

Want dat wat gered wordt, zal nooit datgene zijn wat we tegen de tijd hebben beschermd, maar dat wat we hebben laten muteren, zodat het opnieuw zichzelf zou worden in een nieuwe tijd.”

Alessandro Baricco, De Barbaren

Werkplaats immaterieel erfgoed

Vacature Communicatiemedewerker

De organisatie: Werkplaats immaterieel erfgoed

Met de start van het jaar 2019 is voor het eerst een organisatie gelanceerd die de werking voor het immaterieel erfgoed in Vlaanderen opneemt: Werkplaats immaterieel erfgoed.

<< Immaterieel erfgoed is zelf niets nieuws natuurlijk. Het is van alle tijden: het zijn praktijken die mensen generaties lang doen en doorgeven, overal ter wereld. Het zit bv. in hoe we spelen of verhalen vertellen, in eetcultuur, dans en muziek, circus, carnaval, feesten en rituelen, in landbouwtechnieken en in de vaardigheden van vakmannen en -vrouwen die (weten hoe ze) dingen maken. En naarmate tijden veranderen, verandert immaterieel erfgoed mee. In 2003 lanceerde UNESCO een internationale Conventie om dit erfgoed sterker op de kaart te zetten en wereldwijd beleid rond immaterieel erfgoed te gaan ontwikkelen. Ook het Vlaamse beleid is er sindsdien mee aan de slag. >>

De kracht van immaterieel erfgoed in het hart van hedendaags en superdivers samenleven uitlichten: dat is waar Werkplaats immaterieel erfgoed voor staat. We zetten ons in voor al wie rond immaterieel erfgoed in de weer is. Mét al wie er mee de schouders onder zet, uit alle maatschappelijke domeinen en vanuit de volle diversiteit van de samenleving. Met een aanpak vol samenwerking, kruisbestuiving en met telkens actuele invalshoeken, zorgen we méé voor levendige tradities en praktijken van morgen!

Onze ambitie: de immaterieel erfgoed challenge

“Immaterieel cultureel erfgoed” zeg je? Wat een draak van een begrip... En toch. Het is intussen trending over de hele wereld. Van de makersbeweging, over feesten en festivals met dans en muziek, tot de revival van traditionele recepten.

Maar vooral: immaterieel erfgoed is van iedereen; en het leeft in elk van ons! Overal weer net dat beetje anders. Het is zowat het culturele equivalent van biodiversiteit: een immense waaier aan creatieve oplossingen die mensen doorheen de eeuwen bedacht hebben rond hoe en waar we (samen)leven. En nu de wereld een dorp geworden is, kunnen we die beter dan ooit met elkaar samenbrengen en delen: leve de couleur glocale!

Tegelijk willen we die rijke variatie aan immaterieel erfgoed behoeden voor de keerzijde van die globalisering en tendenzen van culturele mainstreaming, commercialisering enz.

En dus stelden wij onszelf de komende 5 jaren volgende ambitie voorop: het idee van immaterieel erfgoed en de hele beweging eromheen ook in Vlaanderen de volgende paar jaren zo ruim als we kunnen wereldkundig te maken! Opdat over 5 jaar iedere man/vrouw/X in de straat weet waar ‘immaterieel erfgoed’ om draait.

Sta jij te popelen om met àlle communicatieve visie en vaardigheden die jij in huis hebt mee de schouders te zetten onder dit verhaal? Ben jij gebeten om hier, samen met het hele team voor te gaan? Dan ben jij misschien die collega uit de duizend waar wij naar op zoek zijn!

Want dat wat gered wordt, zal nooit datgene zijn wat we tegen de tijd hebben beschermd, maar dat wat we hebben laten muteren, zodat het opnieuw zichzelf zou worden in een nieuwe tijd."

Alessandro Baricco, De Barbaren

Werkplaats immaterieel erfgoed

Taakomschrijving

Jouw takenpakket:

- **Je tekent en voert een meerjarige communicatiestrategie en -plan** uit rond immaterieel erfgoed (ICE), alsook een pers- en mediastrategie. Dit pak je aan in overleg met het team en gestoeld op de doelstellingen van de organisatie.
- Je zet communicatievoering uit rond ICE, met een doelgerichte mix van communicatiekanalen en -acties zowel online als hands-on op het terrein.
- **Je stimuleert en faciliteert de communicatie rond ICE**
- **Je werkt een afgestemd begrippenkader uit**, met oog op een helder gezamenlijk verhaal en stimuleert het gebruik ervan.
- Je werkt actief mee aan activiteiten en publieksacties met oog op nieuwe aanmeldingen **op immaterieelerfgoed.be**.
- **Je werkt méé met het team rond het digitale platform immaterieelerfgoed.be, en zet je mee in om de zichtbaarheid en bruikbaarheid** van de verzamelde content maatschappelijk te verhogen en ze **breder in te zetten** (cfr. Wikipedia, Wikimedia, UiTinVlaanderen, enz.).
- **Je speelt communicatief in op actualiteit en initiatieven in de samenleving** (o.m. contacten leggen, lezersbrieven, mediacontacten, blog, Erfgoeddag, ...).
- **Je bent onze publieke spring in 't veld!** Je schrijft, spreekt 'en public', visualiseert en gaat digitaal viraal overal waar immaterieel erfgoed communicatief aan de orde is!
- **Je ondersteunt de werking en het team vanuit jouw communicatieve skills**, bv. bij de realisatie van publicaties, educatieve tools, e.d.m.
- Je **analyseert, meet en evalueert** de output en impact van de communicatievoering.
- Je houdt rekening met voor de **participatieve aanpak** en hebt oog voor ethische dimensies, culturele diversiteit en duurzaamheid in je werk.

Jouw profiel:

- Je bent spontaan en hartelijk in de omgang
- Je bent gebeten door al wat communicatie is, en je hebt de kennis en ervaring voor dit takenpakket in huis
- Je bent gedreven vanuit maatschappelijke inzet en hebt een gezonde portie ambitie, voor je eigen takenpakket
- Met je communicatieve inzichten en creatieve pen kan je complexe inhoud vlot tot een heldere, enthousiasmerende boodschap vertalen
- Je bent proactief en assertief ingesteld en beschikt over uitstekende mondelinge communicatieve vaardigheden, maar je vindt het net zo belangrijk om te luisteren naar de stem van anderen en in dialoog te gaan
- Je bent een multitasker en je weet van aanpakken; je bent resultaatgericht, productief en accuraat
- Je werkt oplossingsgericht en ziet hindernissen of beperkingen als een incentive om dingen weer eens anders aan te pakken
- Je bent creatief, ziet overal inspiratie, loopt over van ideeën en de goesting om dingen ook zelf uit te proberen

*Want dat wat gered wordt, zal nooit datgene zijn wat we tegen de tijd hebben beschermd,
maar dat wat we hebben laten muteren, zodat het opnieuw zichzelf zou worden in een nieuwe tijd."*

Alessandro Baricco, De Barbaren

Werkplaats immaterieel erfgoed

- Je bent graag méé met de actualiteit en ziet verbindingen en aanknopingspunten
- Je hebt de kunde en slagkracht om de vele ideeën te kanaliseren, om te zetten in een concreet plan en in praktijk uit te voeren
- Je bent een teamspeler en sterk in samenwerken
- Je beschikt over een bachelor diploma, bij voorkeur in een communicatieve studierichting of gelijkwaardig door ervaring.
- Je hebt al (minstens een eerste) werkervaring
- Je hebt een uitstekende kennis van het Nederlands en trekt je goed uit de slag in het Engels en evt. Frans

Geen Must, maar wel een Plus in je sollicitatie:

- Je hebt skills in huis voor één of meerdere van deze toepassingen:
 - kennis van digitale en grafische programma's en toepassingen
 - grafische vormgeving
 - video, fotografie ...
- kennis of ervaring omtrent (immaterieel-)erfgoedwerking.

Aanbod:

- Een 4/5 tewerkstelling voor 3 jaar.
Een warme, uitdagende, dynamische en flexibele werkomgeving en team!
- Uitvalsbasis zijn de burelen van Werkplaats immaterieel erfgoed. Makkelijk bereikbaar via openbaar vervoer. Vanaf voorjaar 2019 werken we vanuit Brussel op 10 min. wandelafstand van Brussel-Zuid (Studio City Gate o.v.).
- Je werkt met flexibiliteit en vaak op verplaatsing. Flexibiliteit werkt in twee richtingen, ook voor jou als werknemer: bvb. thuiswerk, werktijden edm.
- Verloning binnen barema PC 329.01
- Vergoeding woon-werkverkeer via OV
- Maaltijdcheques
- Groepsverzekering

Praktische informatie:

- Kandidaturen met gemotiveerde brief en uitgebreid cv worden schriftelijk verwacht voor 4 maart 2019.
- Mail je kandidatuur naar Jorijn@werkplaatsimmaterieelerfgoed.be
- Meer informatie over de functie-inhoud kan je bekomen bij Jorijn Neyrinck via mail of op +32 (0)478 72 23 01. Een eerste selectie vindt plaats op basis van de ingestuurde cv's. De kandidaten die in aanmerking komen worden uitgenodigd voor een schriftelijke opdracht en gesprek.
- Sollicitatiegesprekken zullen plaatsvinden op maandag 11 maart.
- Werkplaats immaterieel erfgoed voert een gelijke kansen- en diversiteitsbeleid.